



The background of the slide is a photograph of a network diagram. It consists of numerous silver pushpins of varying heights placed on a white surface. These pushpins are interconnected by thin, translucent lines in various colors, including yellow, orange, red, and purple. The lines form a complex web of connections, with some pushpins acting as central hubs and others as peripheral nodes. The overall effect is a three-dimensional representation of a network structure.

# **Interne influencers – vanuit een netwerkperspectief**

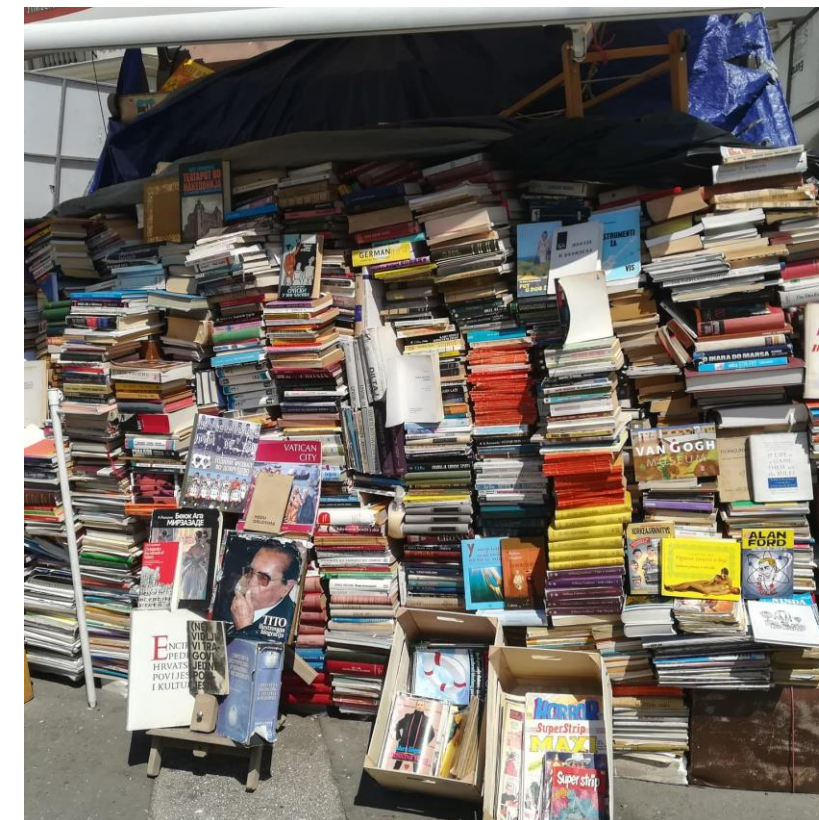
Sander Dorst – Orange Otters



# Aangenaam!



101010101010101010101010101010  
010101010101010101010101010101  
101010101010101010101010101010  
010101010101010101010101010101  
110011001100110011001100110011  
001100110011001100110011001100  
101010101010101010101010101010  
010101010101010101010101010101  
101010101010101010101010101010  
010101010101010101010101010101









# Waar gaan we het over hebben?

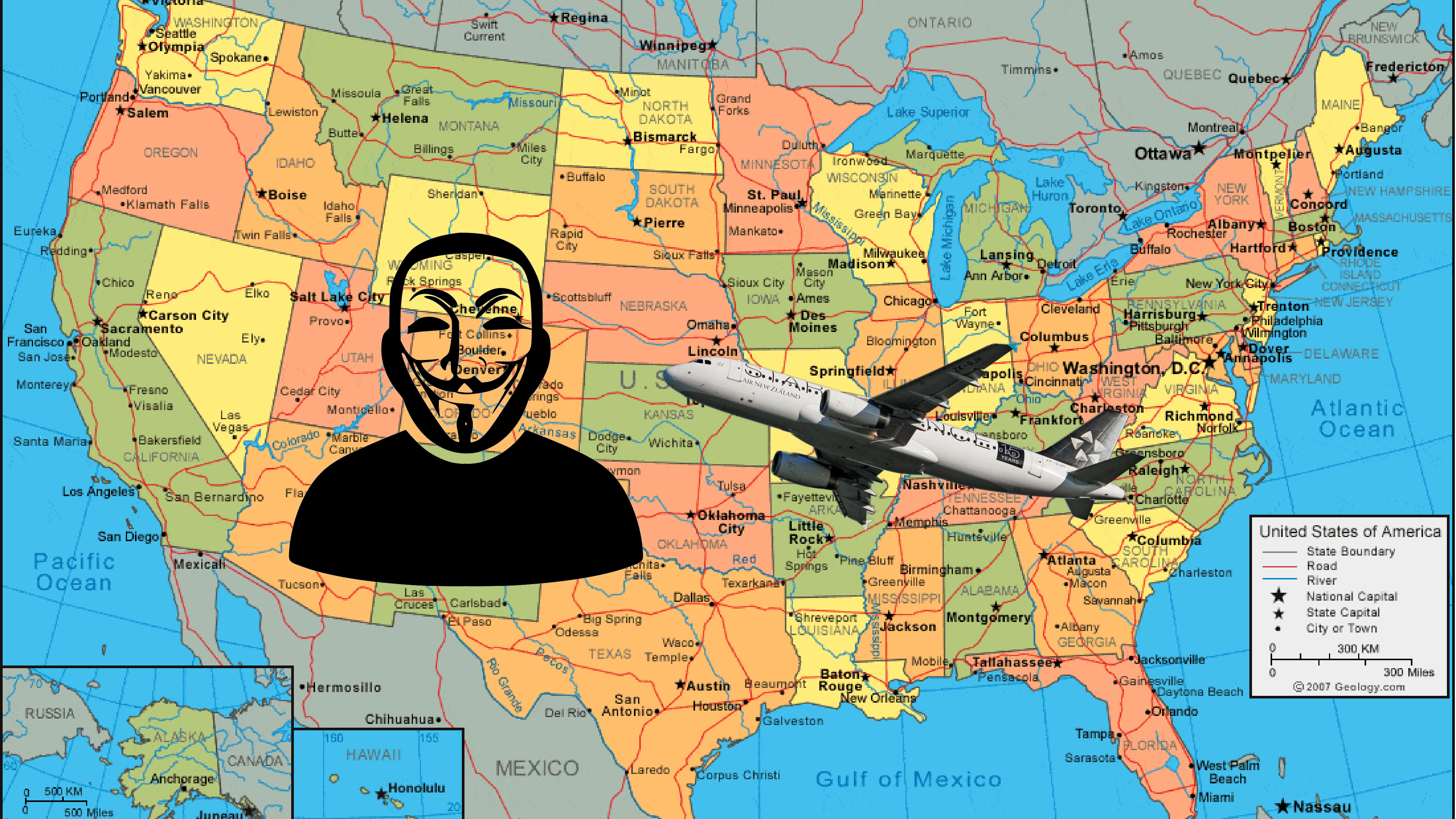
- Netwerken en netwerkanalyse
  - Casus 1: Eieren op twitter
- Interne netwerkanalyse
  - Casus 2: De wandelgangen in beeld
- De effectieve minderheid
  - Casus 3: Samen aan de slag met intranetadoptie





# Netwerken en netwerkanalyse



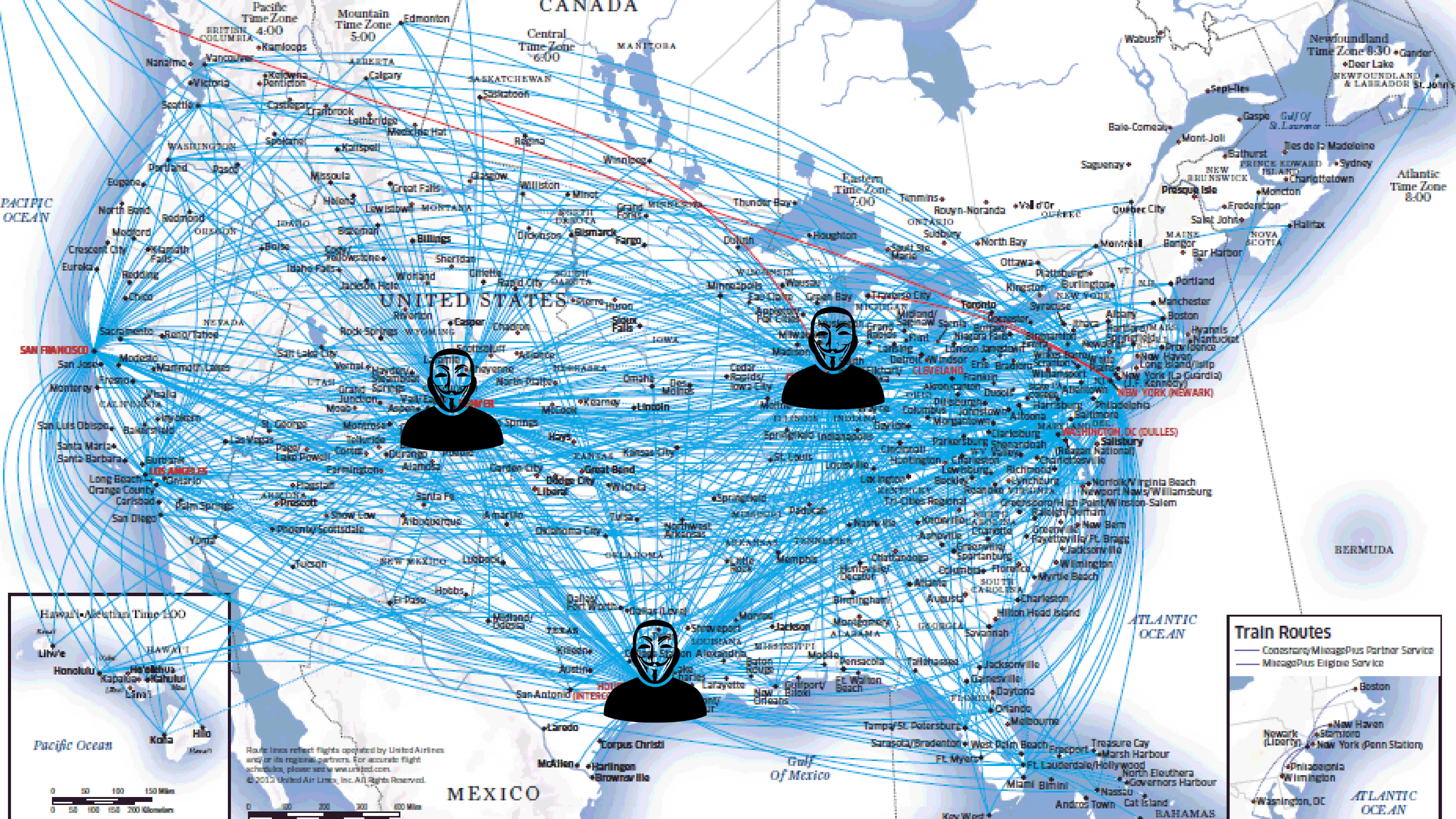


**United States of America**

- State Boundary
- Road
- River
- ★ National Capital
- ★ State Capital
- City or Town

0 300 KM  
0 300 Miles

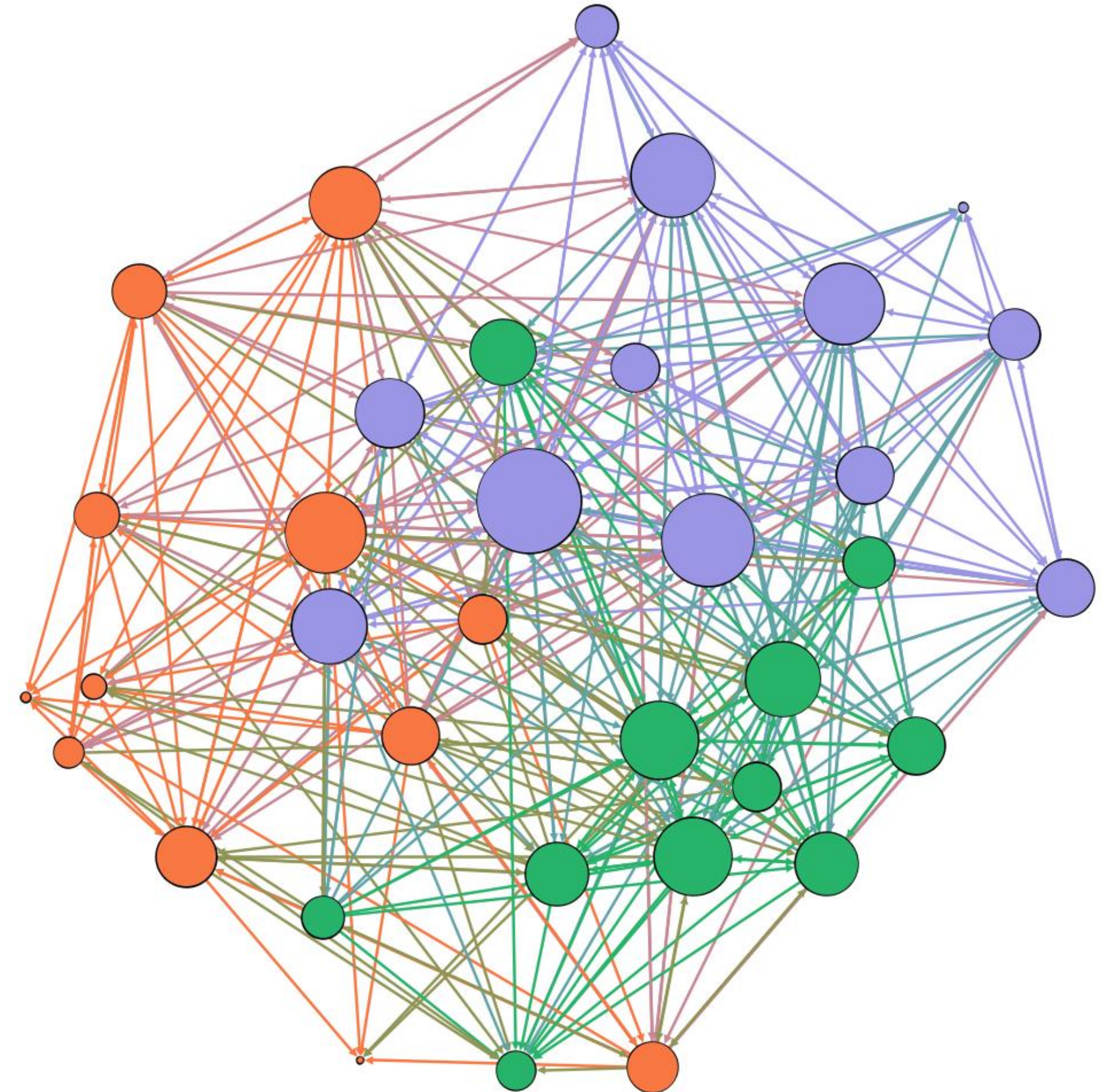
© 2007 Geology.com





# Visueel netwerk: stippen en strepen

- **Stippen:** mensen
- **Strepen:** verbindingen
- **Grootte van stippen:** aantal verbindingen
- **Kleuren:** groepen in het netwerk
- **Positie** van individu





# Casus: Eieren op Twitter





A medium shot of Freek van Zoeren, a man with grey hair and blue eyes, wearing a dark blue suit, white shirt, and blue tie. He is looking slightly to the right with a serious expression. The background is a blurred floral pattern in shades of red, pink, and yellow.

*"Als iemand kan leven  
zonder een ei te eten  
tot zondag, zou ik dat  
aanraden."*



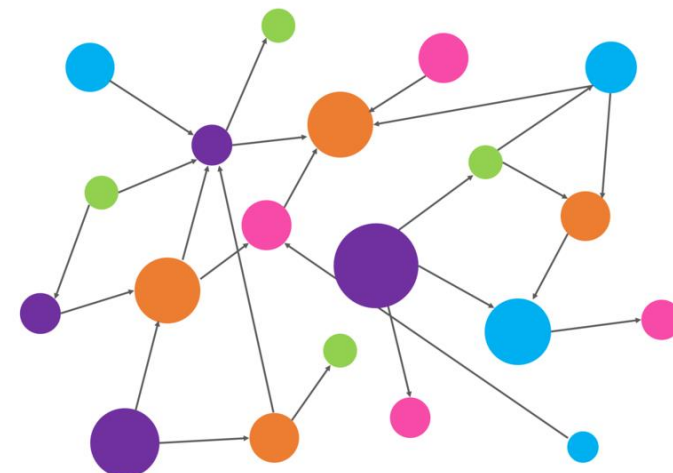
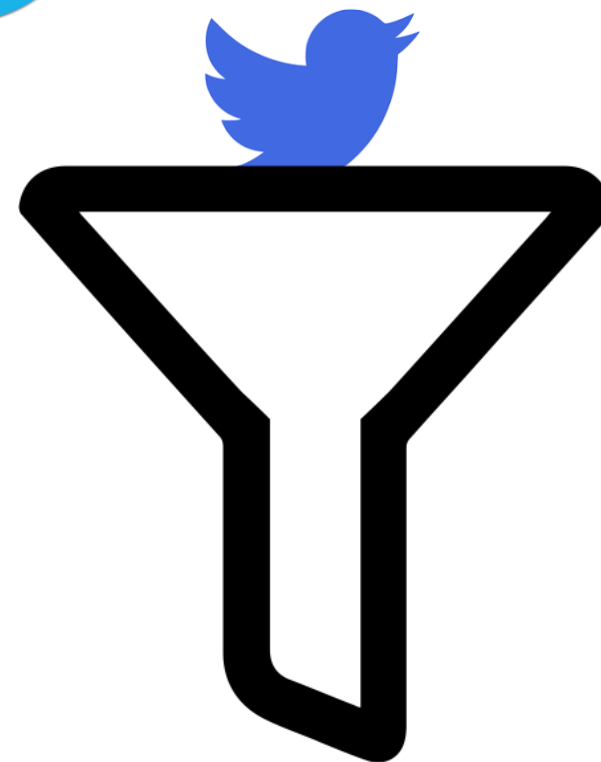
**FREEK VAN ZOEREN**

NVWA

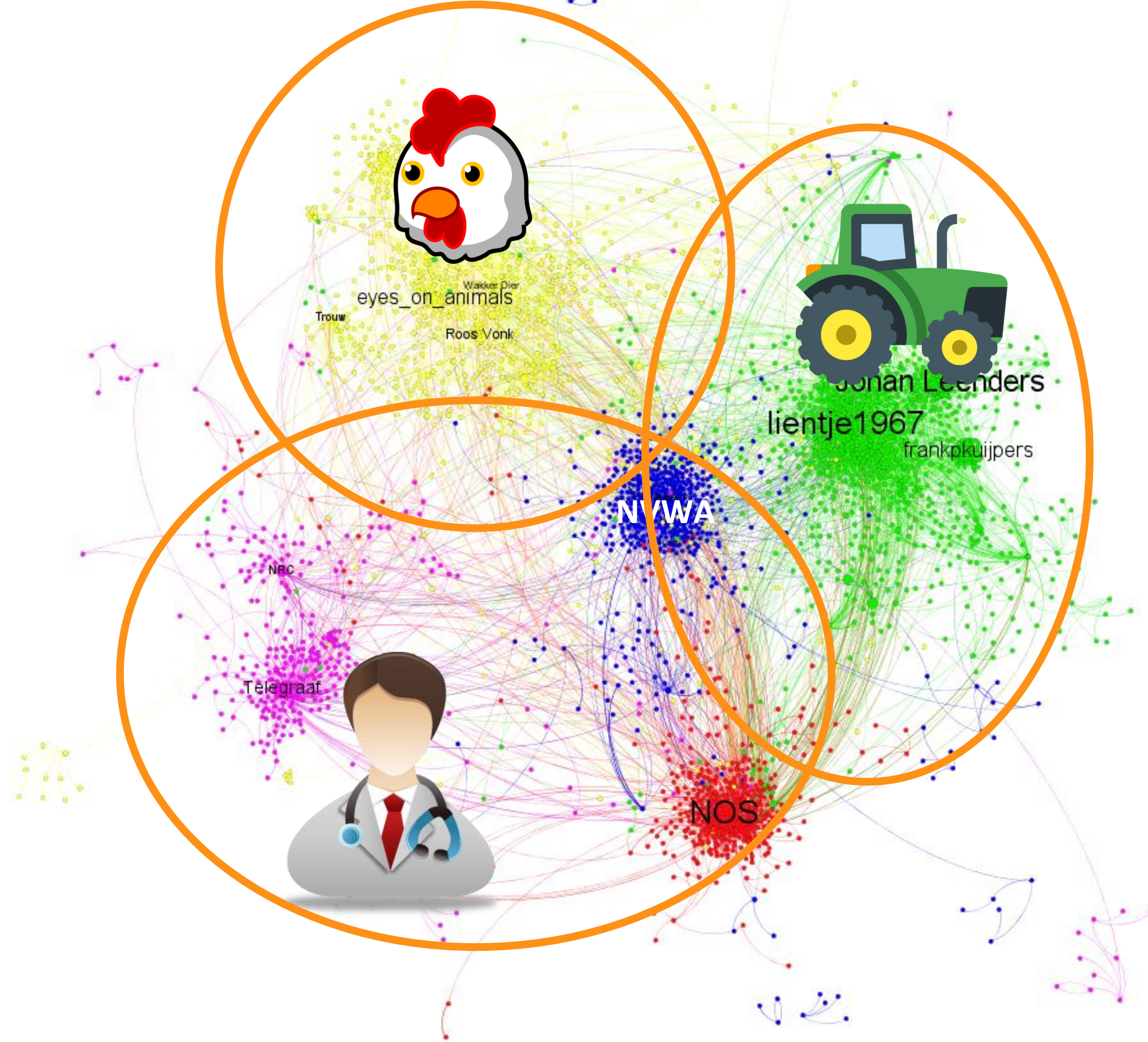


The image features the Twitter bird logo, a white silhouette of a bird in flight, centered on a solid blue background. The bird is facing right, with its wings curved upwards and its tail feathers visible.

**25.000**









# Conclusies

- Met een netwerkanalyse identificeer je verschillende groepen in een netwerk.
- Deze groepen bespreken vaak eigen frames.
- Met kennis van de groepen en frames van deze groepen kan je efficiënter communiceren.

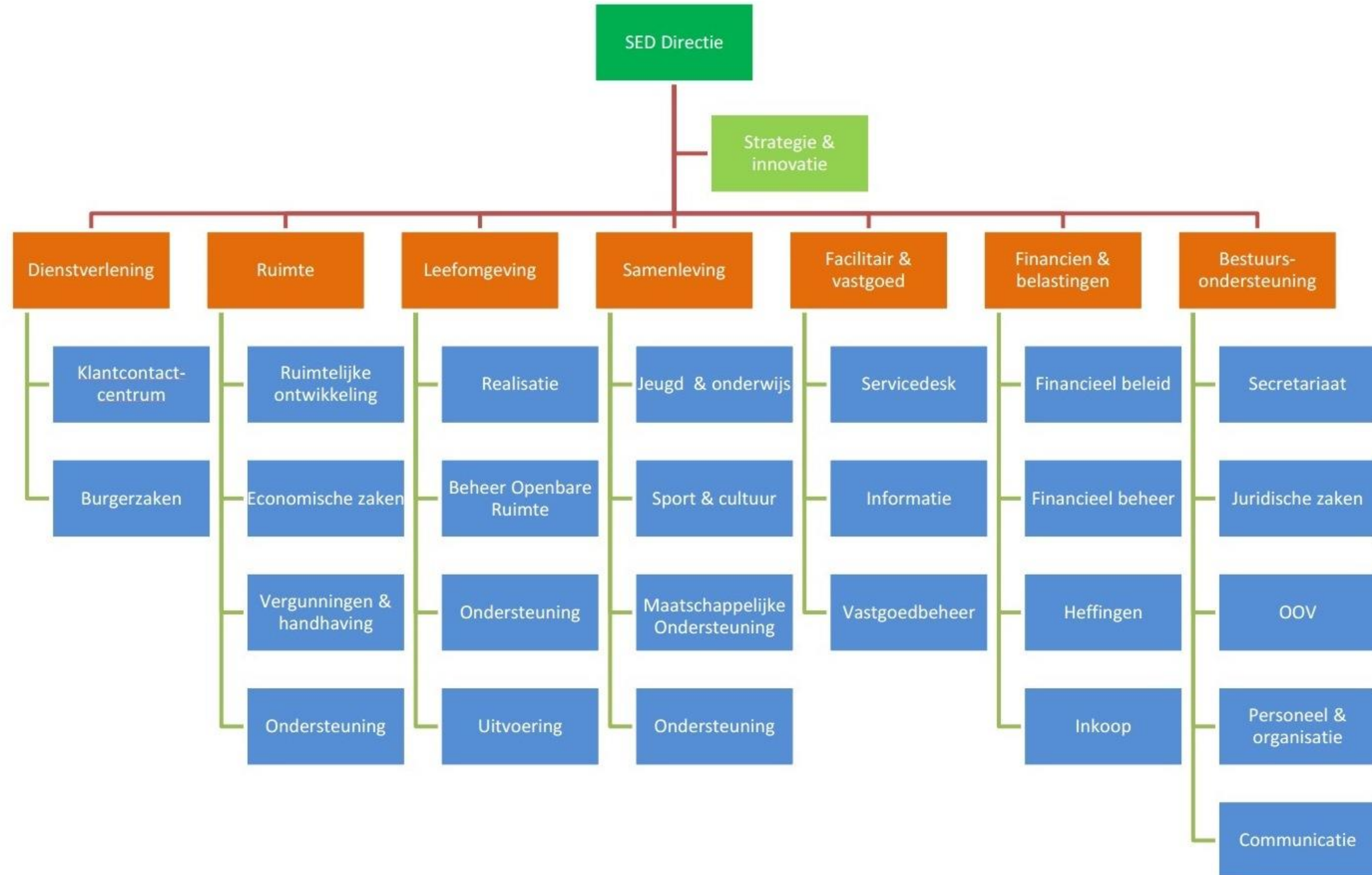






# Interne netzwerkanalysen

# Formeel netwerk

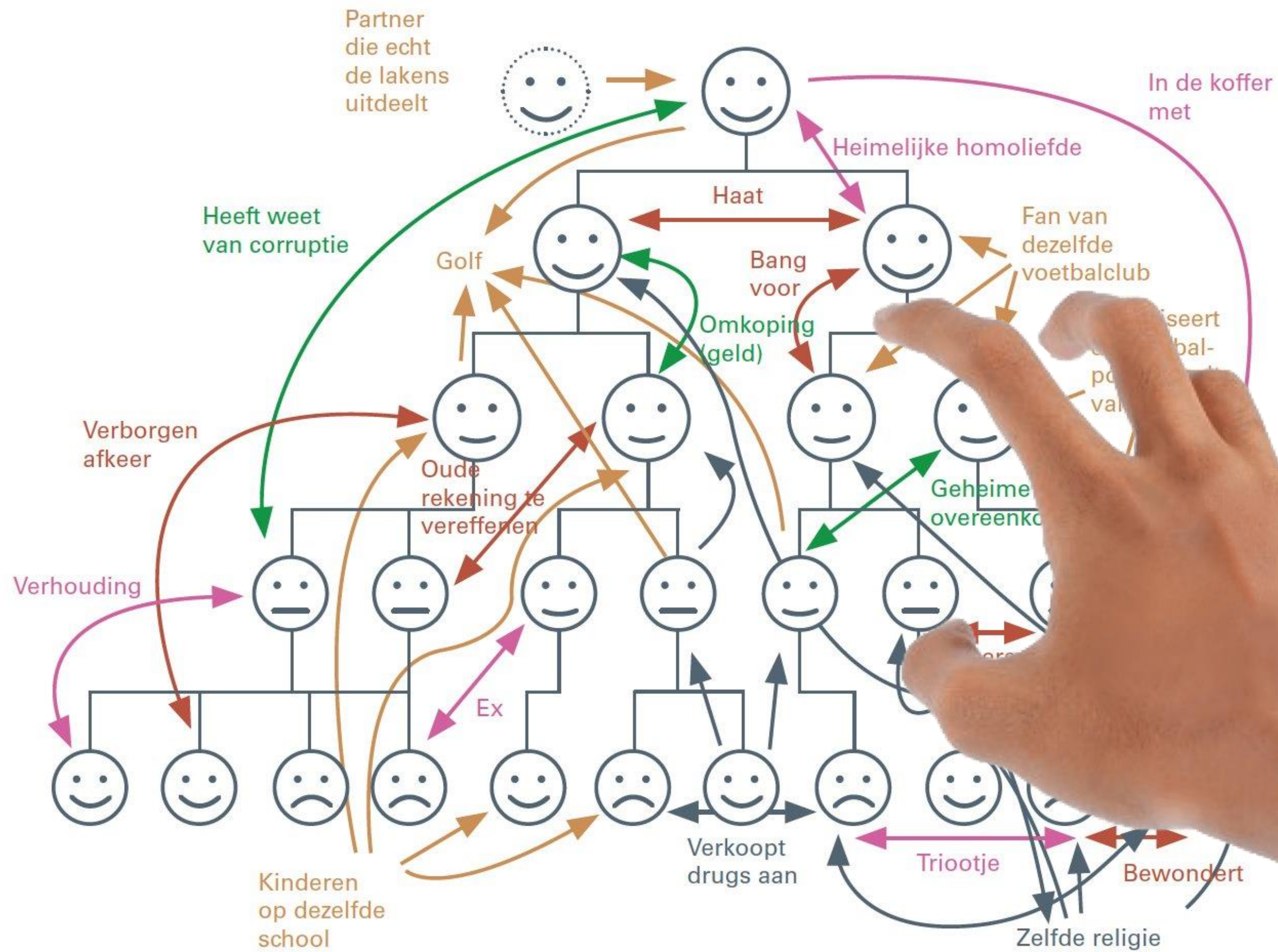




# Netwerkcommunicatie







Bron: Jitske Kramer e.a.



# Het kennisnetwerk

SOCIAL NETWORK





# Het informele netwerk





# Influencers



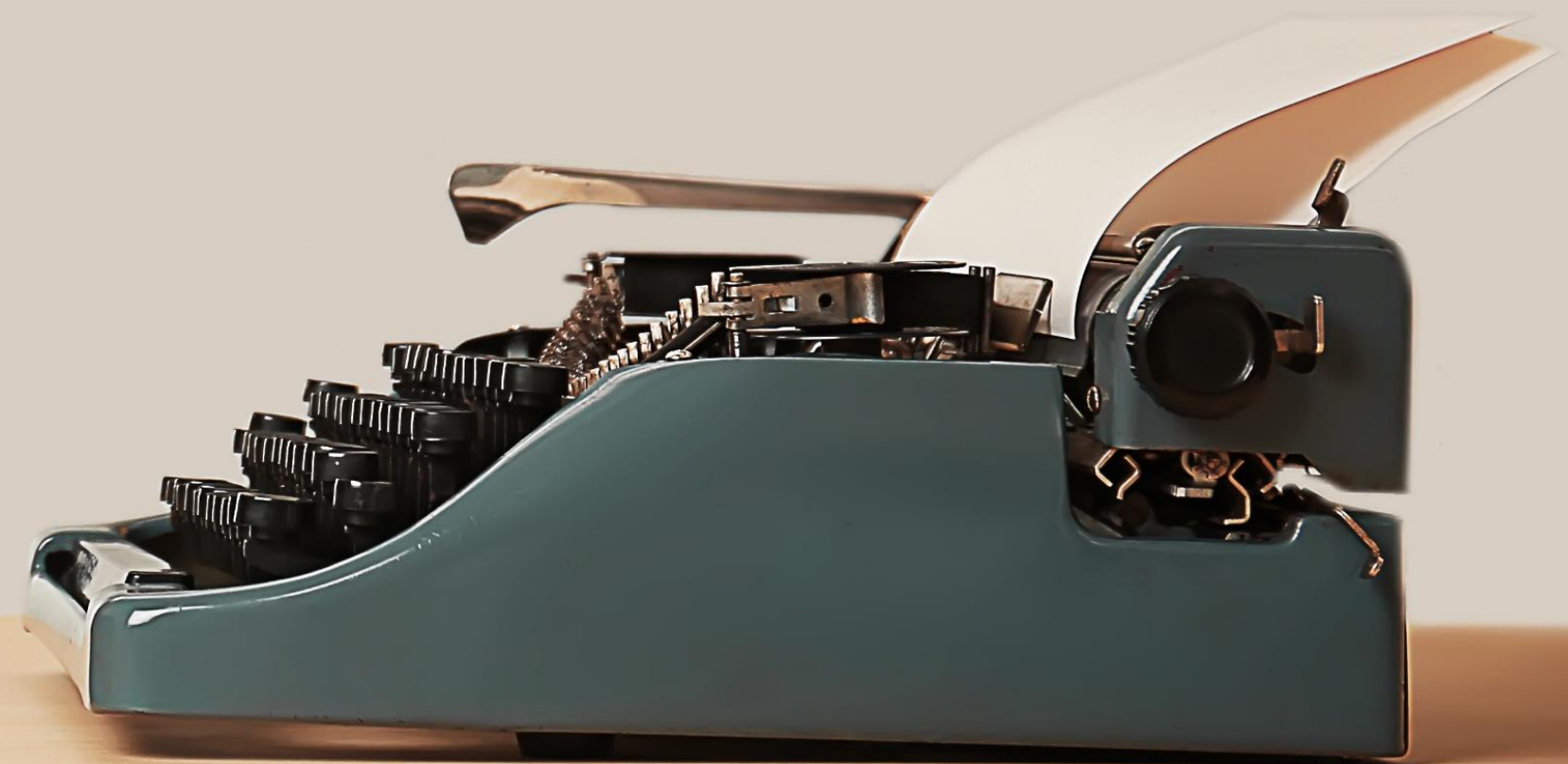




# Case: De afdeling Communicatie in beeld

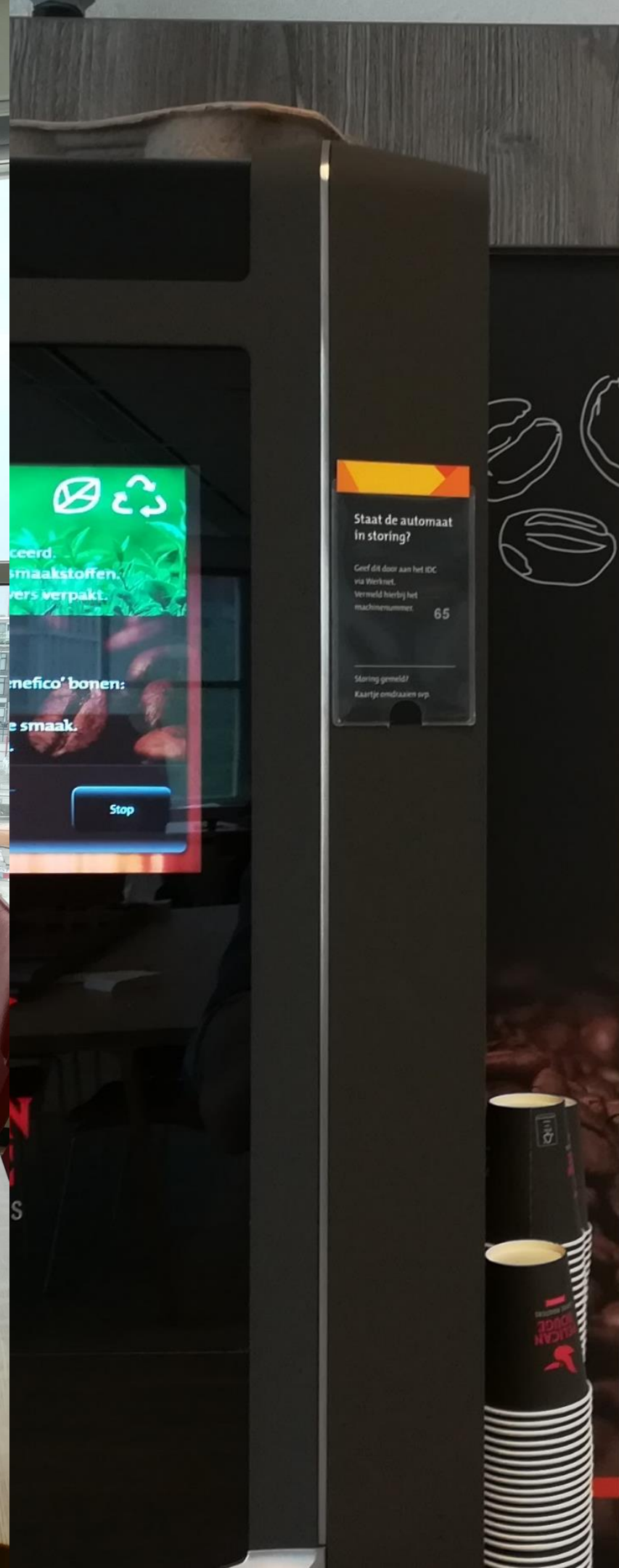


# Afdeling Communicatie in verandering





# Spread the word!





**Privacy: alles kan als je open en eerlijk bent**





# Communicatie in beeld

- 86/150 volledig ingevulde vragenlijsten

## Kleur

GROEN

ORANJE

BLAUW

ROZE

DONKERGROEN

## Betekenis

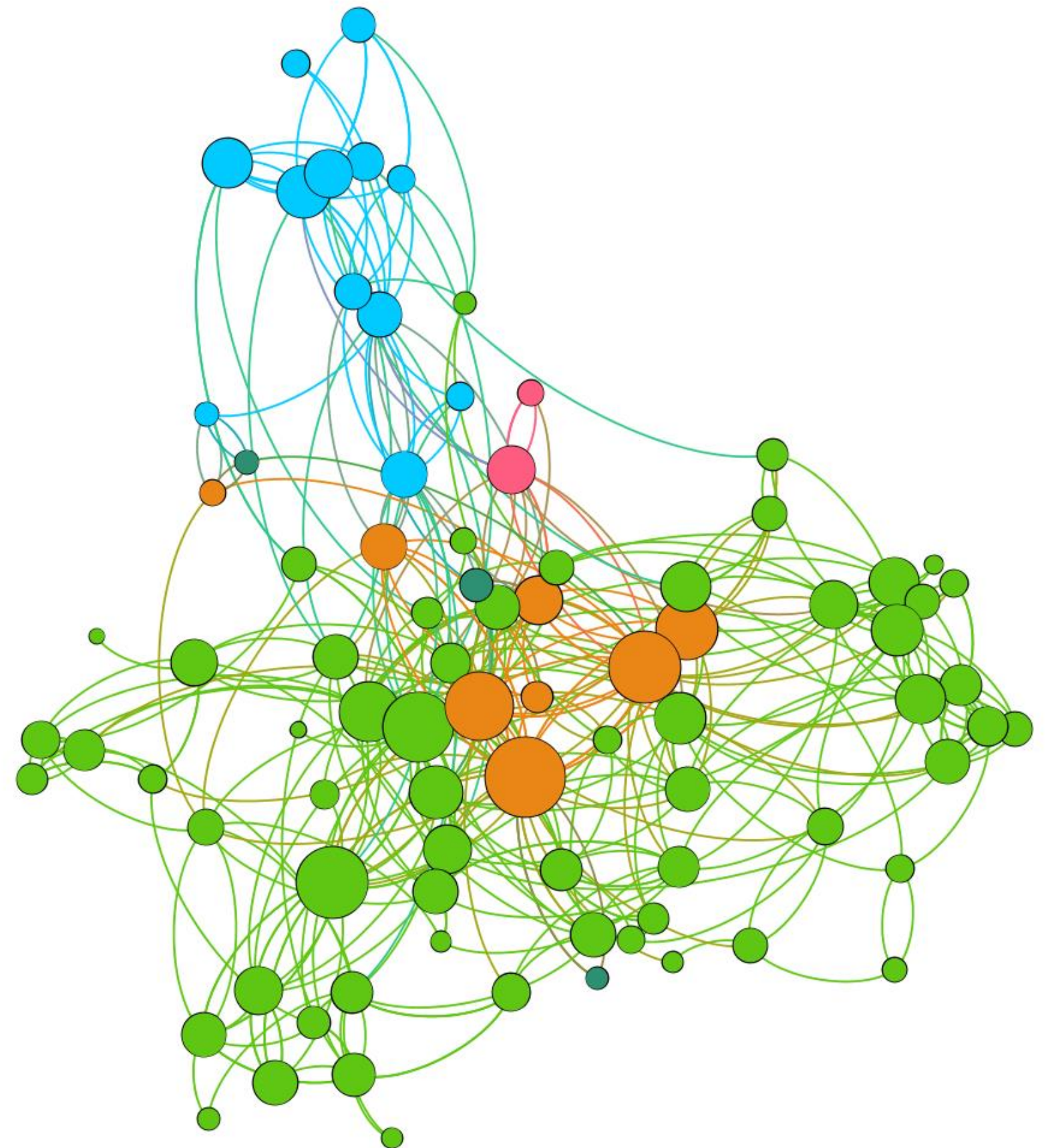
Expertise

Strategie

Media

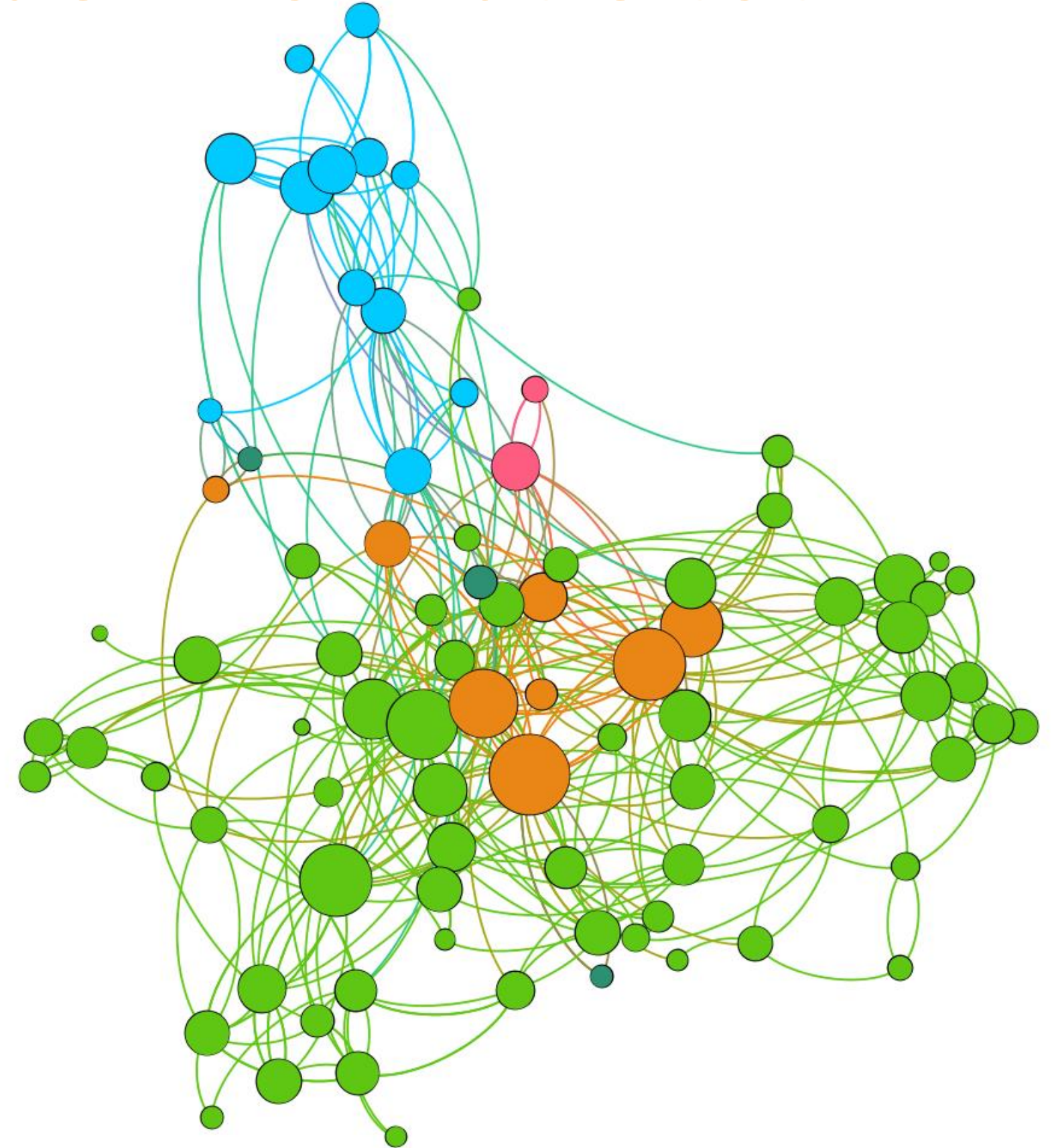
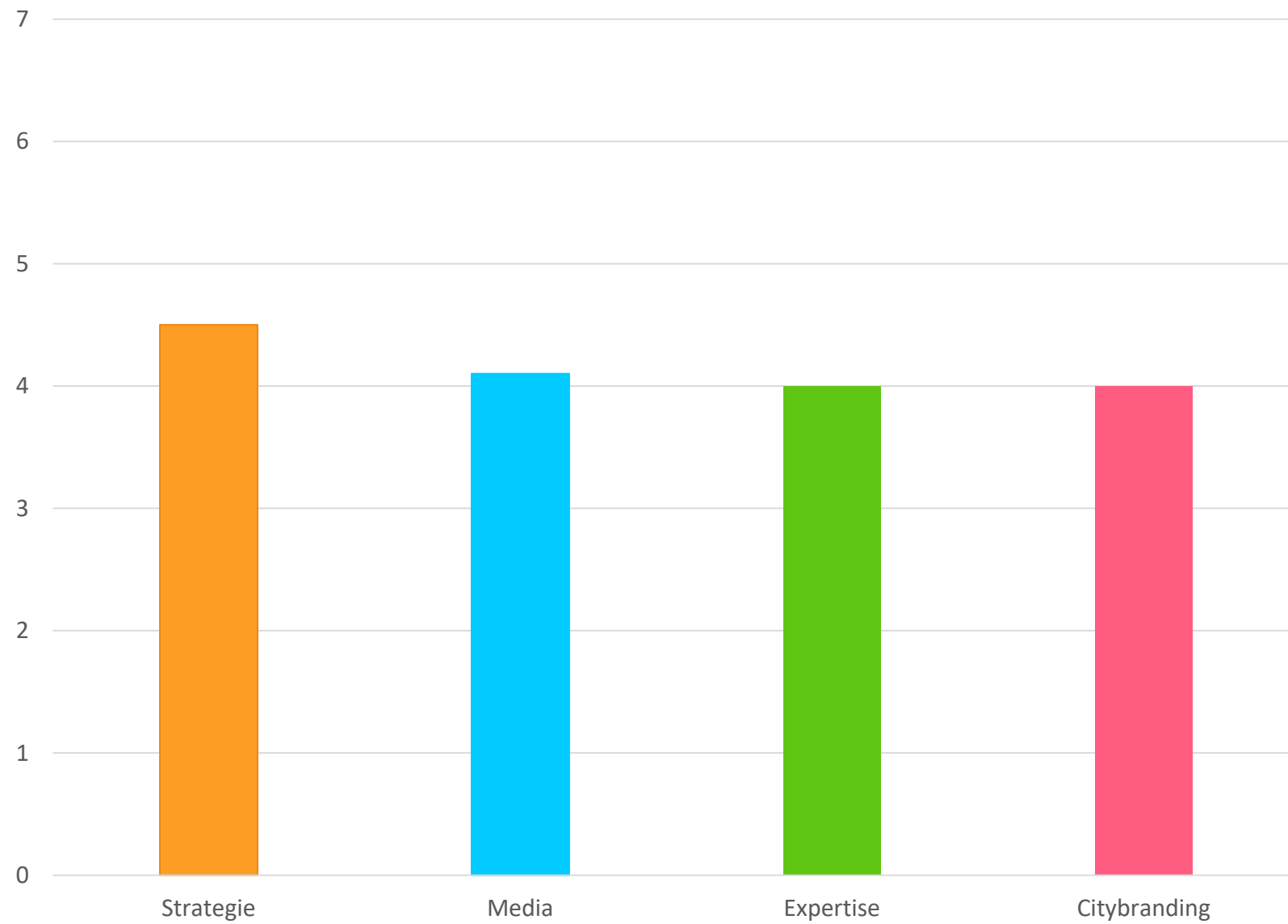
Citybranding

Anders



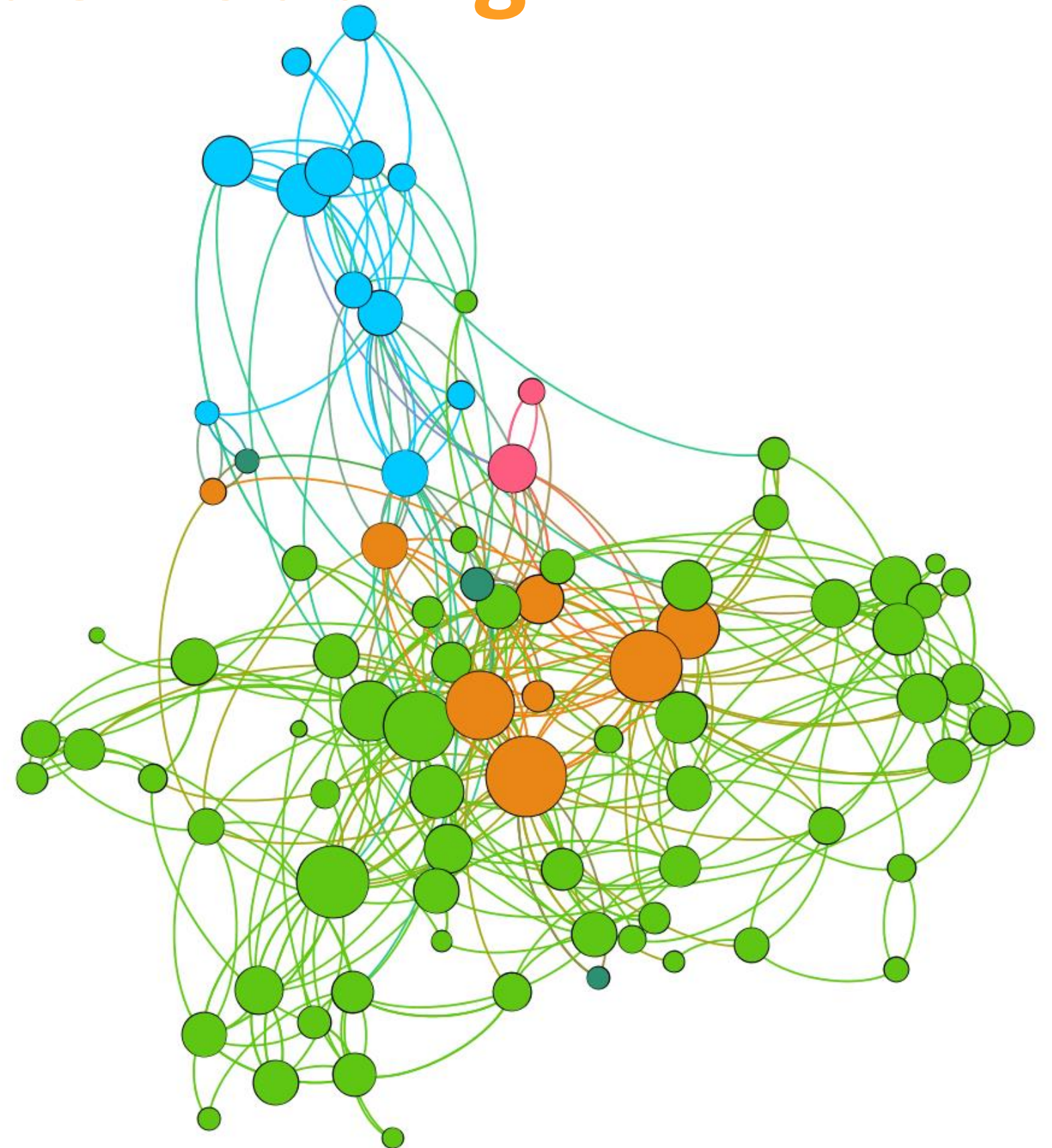
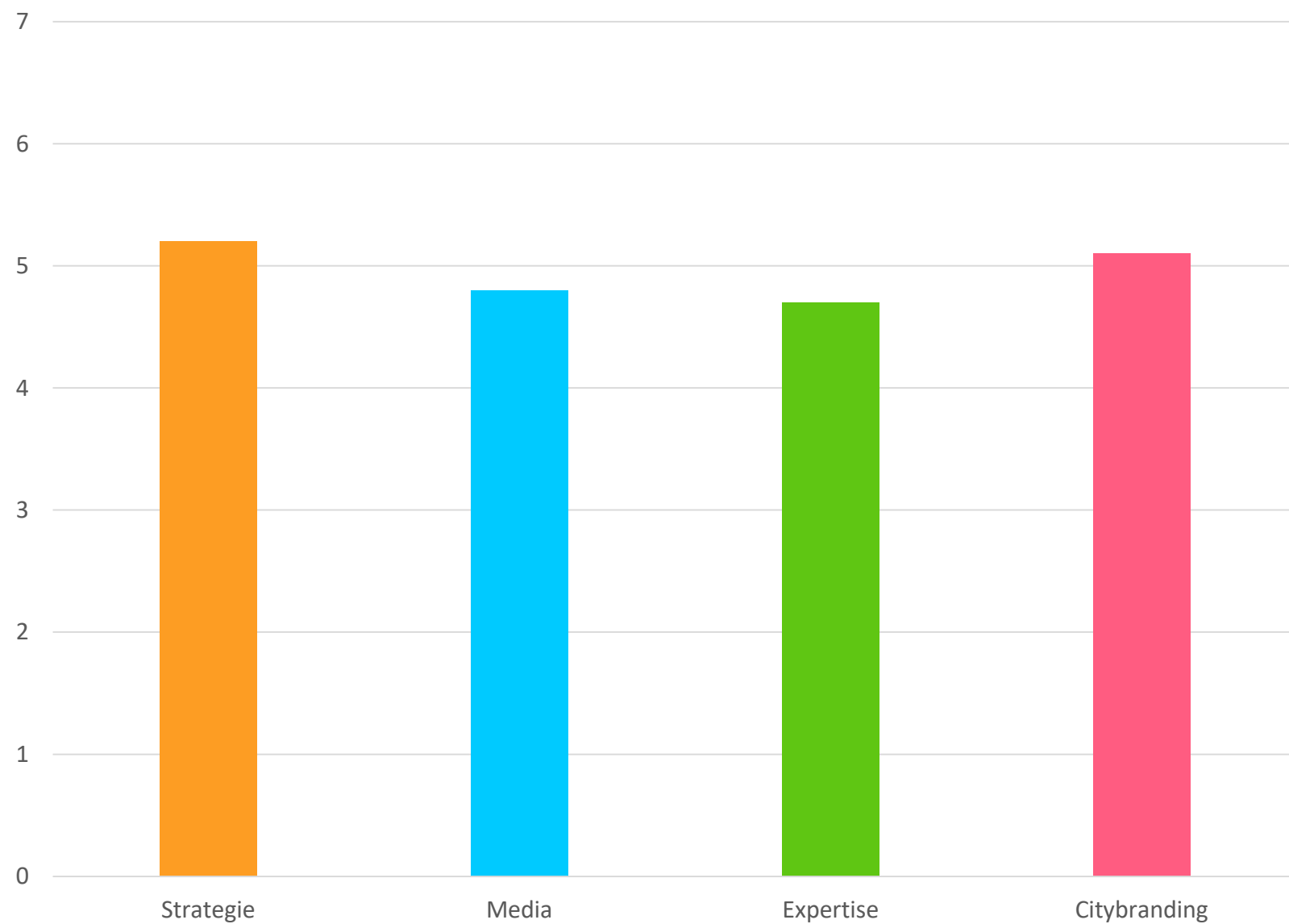


# Alle teams hebben dezelfde informatie tot hun beschikking



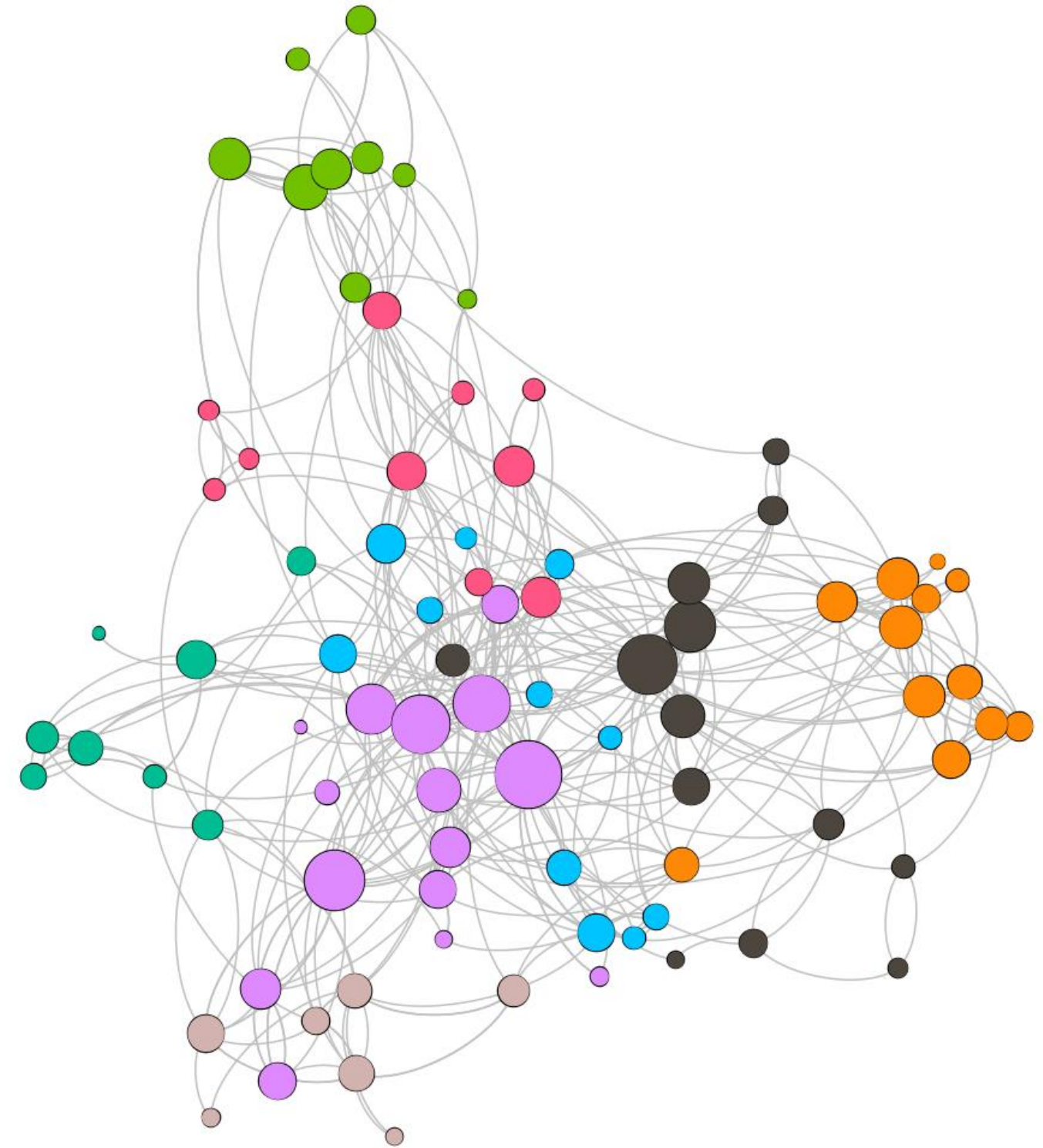


# Alle teams hebben dezelfde houding





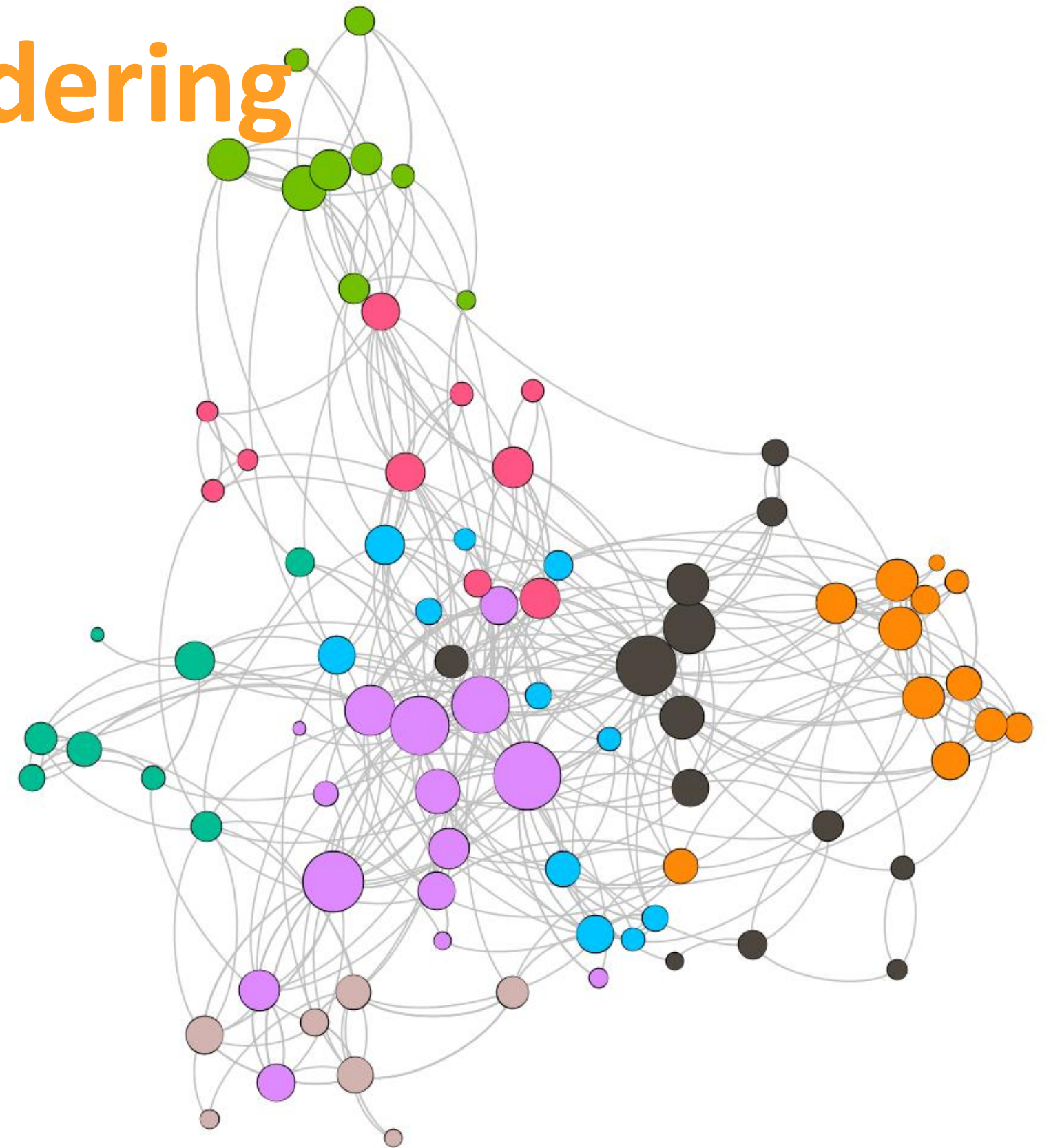
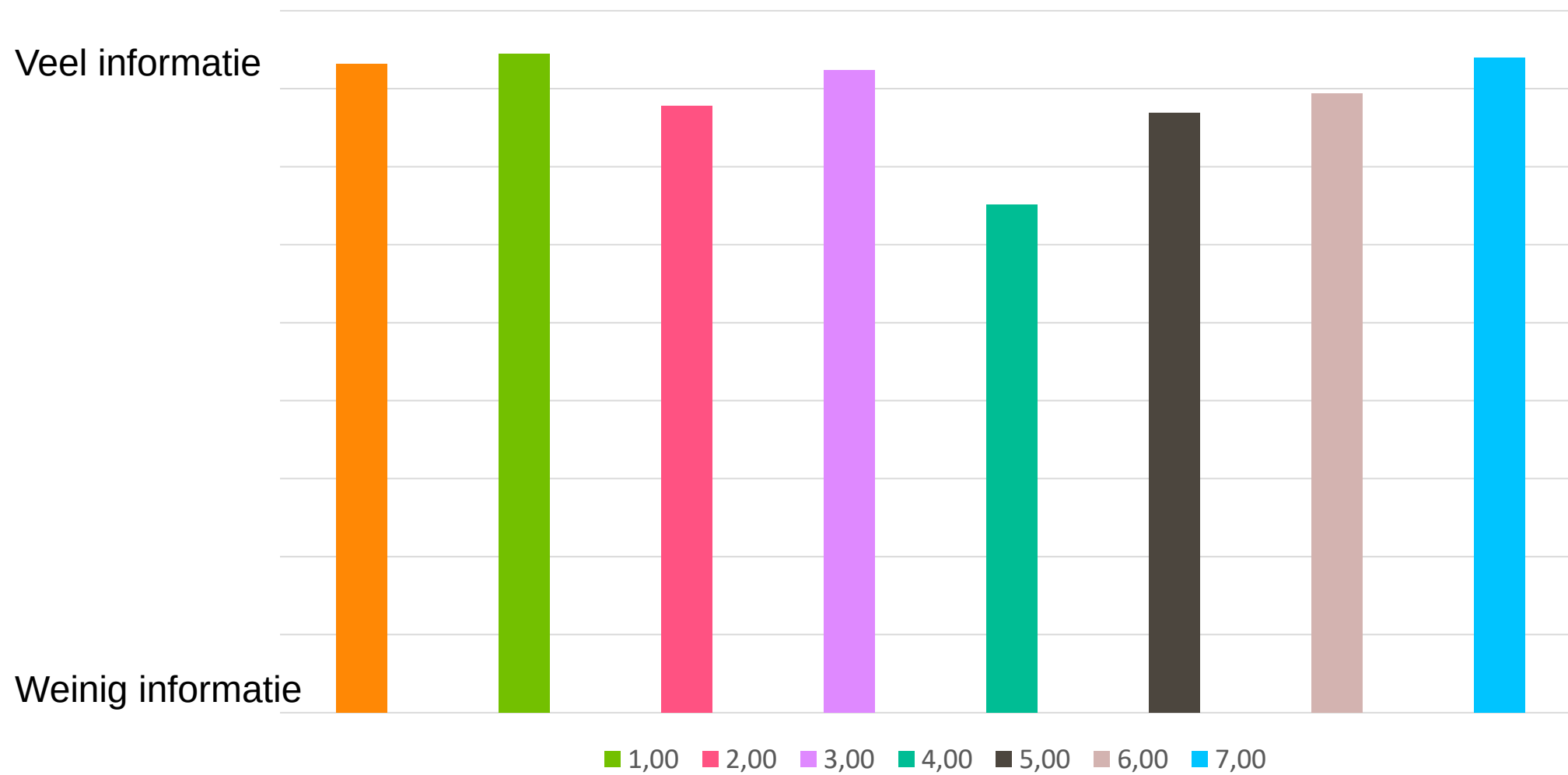
# Teams worden sociale groepen





# Sociale groepen hebben verschillende informatie over de verandering

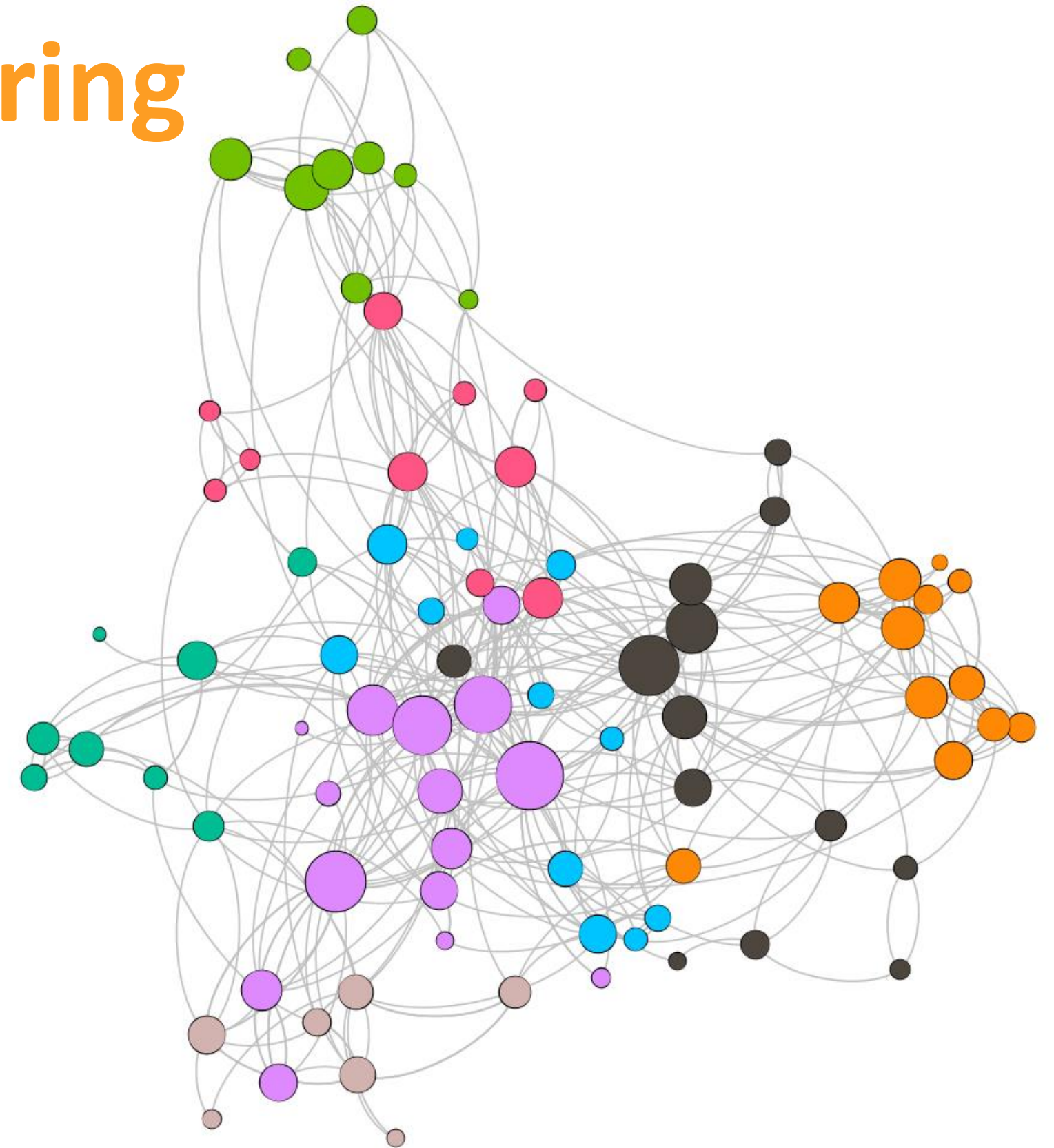
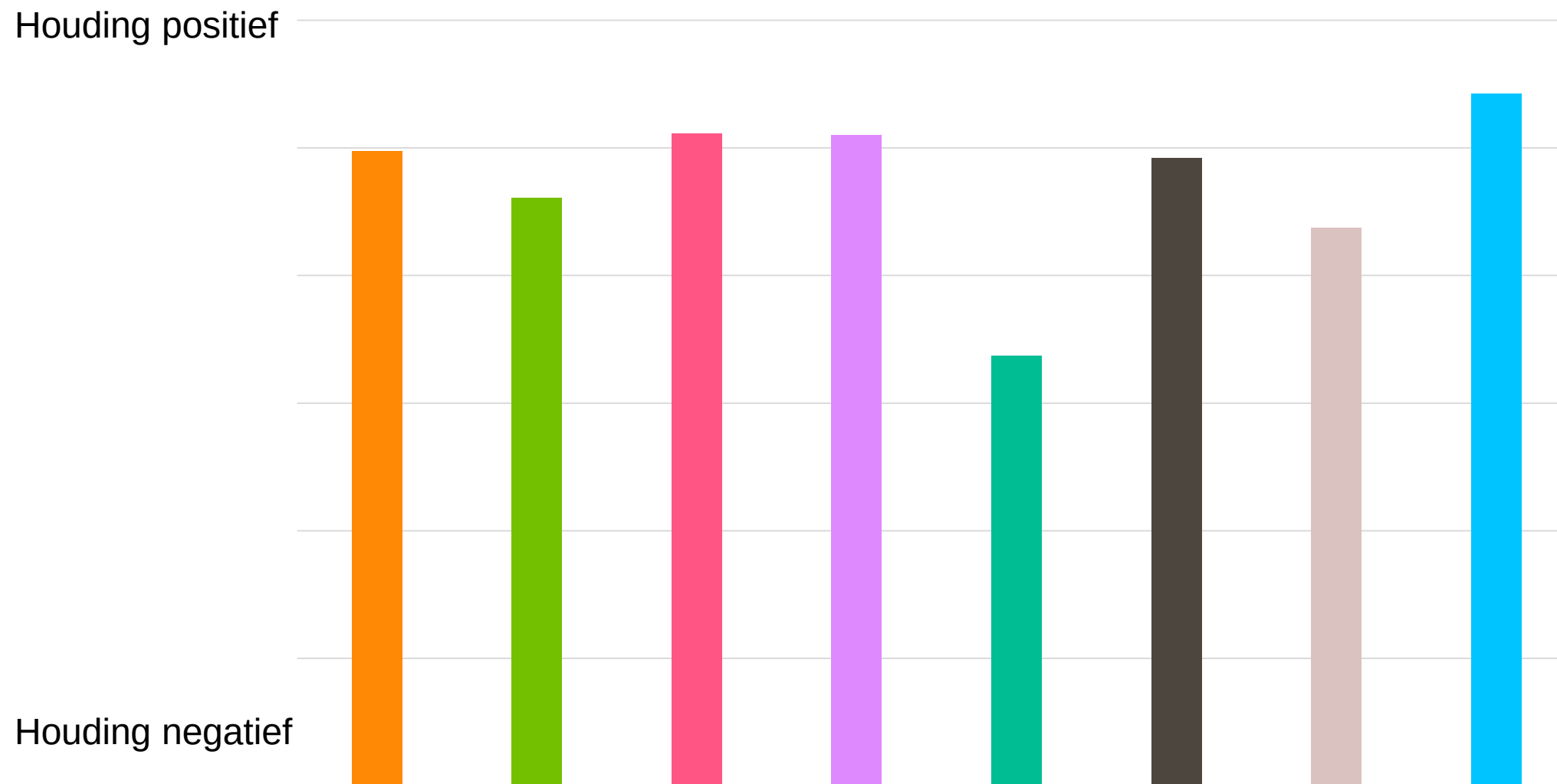
Informatie per sociale groep





# Sociale groepen hebben verschillende houdingen t.o.v. verandering

Houding per sociale groep



# Conclusies

- Niet afdelingen, maar sociale groepen hebben invloed op houding en gedrag.
- Door netwerkanalyse weten we welke sociale groepen bestaan.
- We weten welke groepen negatief zijn en dus aandacht behoeven.
- We weten welke groepen positief zijn en daarom mogelijk ingezet kunnen worden als ambassadeurs.







De effectieve  
minderheid

# 8 Stappen van Kotter



Bron: Kotter, 1996





# Law of the few: Gladwell's Tipping point



Bron: Gladwell, 2000

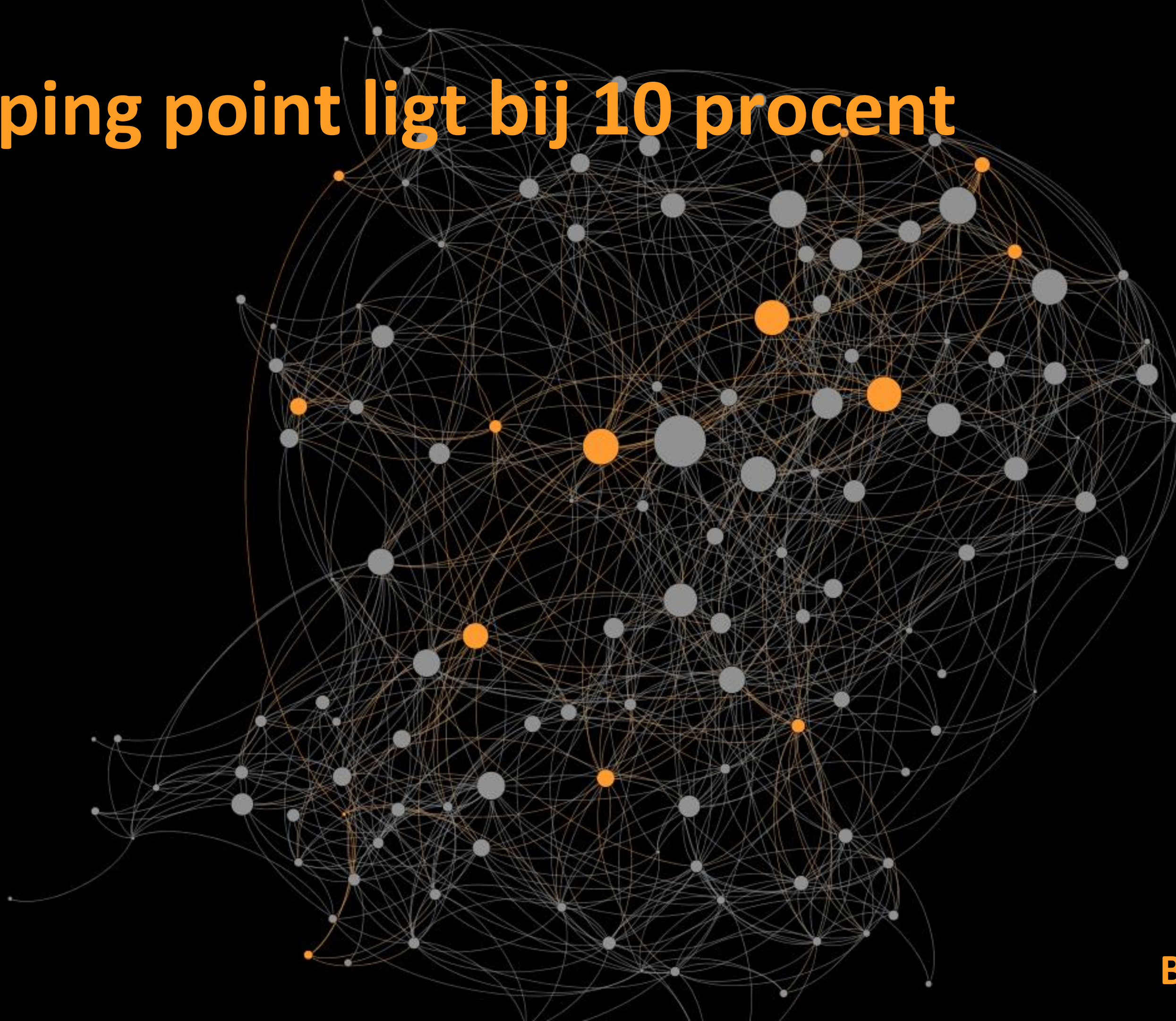


# Tahrirplein, Cairo





# Tipping point ligt bij 10 procent



Bron: SCNARC, 2011



Bij strategische keuze is 3% genoeg







Case:

Samen aan de slag  
met intranetadoptie



# Intranet verouderd





# Create a sense of urgency



Bron: Kotter, 1996



# Vorm een leidende coalitie



Bron: Kotter, 1996



# Wie heeft de meeste relaties?





Pagerank algoritme identificeert influencers

Google





**Larry Page**



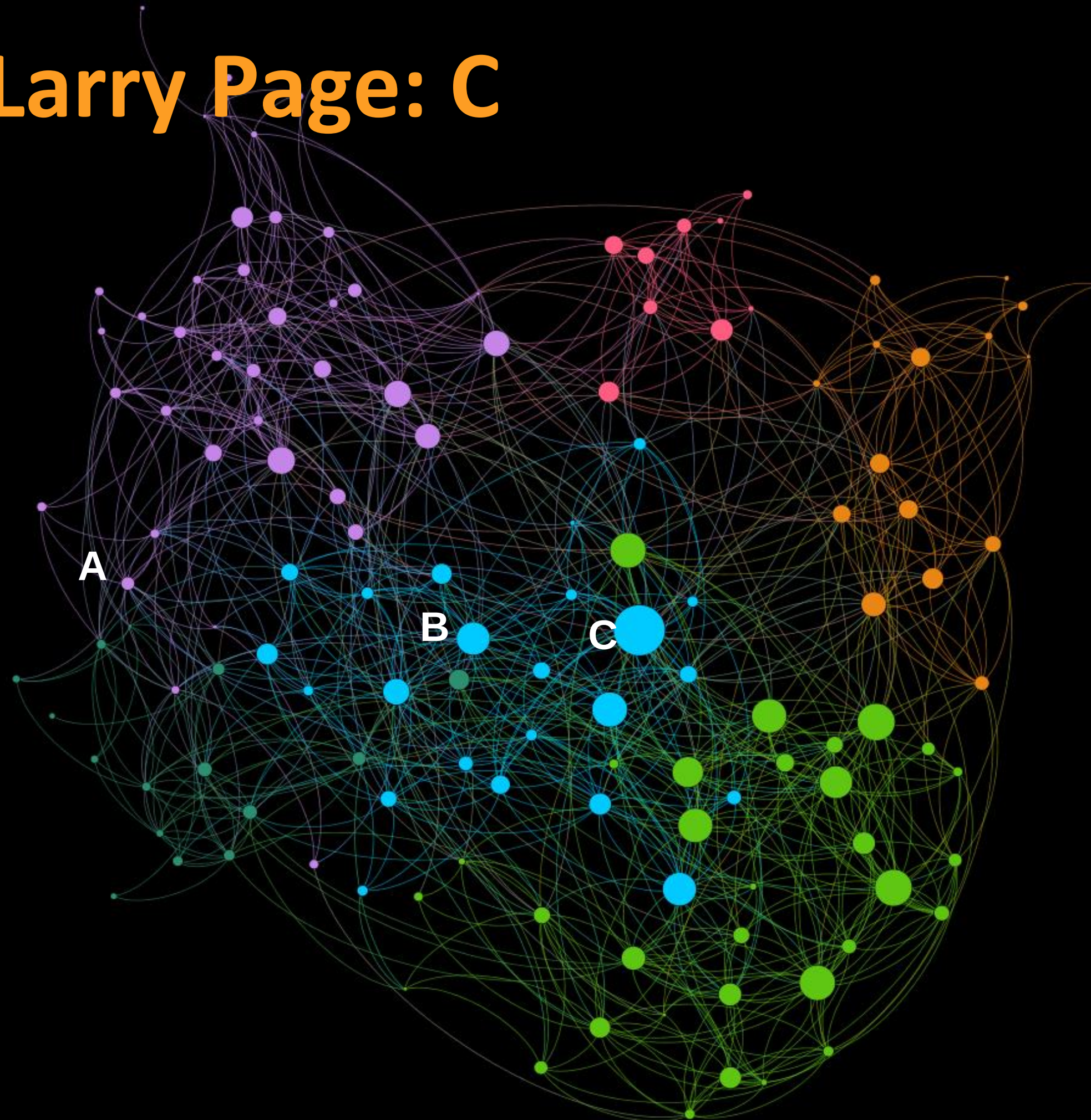


# Wie heeft de grootste invloed?





# Volgens Larry Page: C





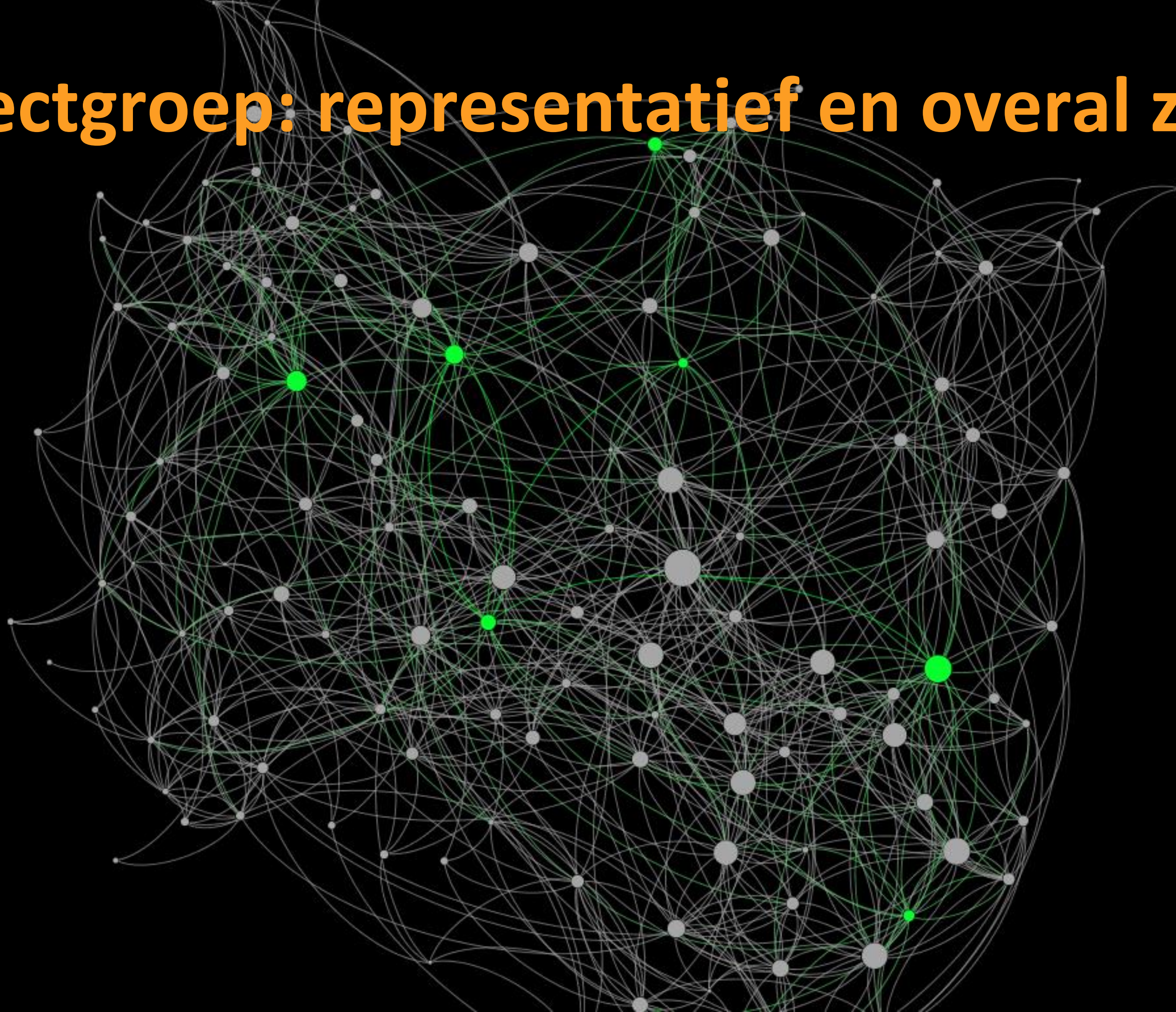
Unusual suspects niet langer verborgen



# the Usual Suspects

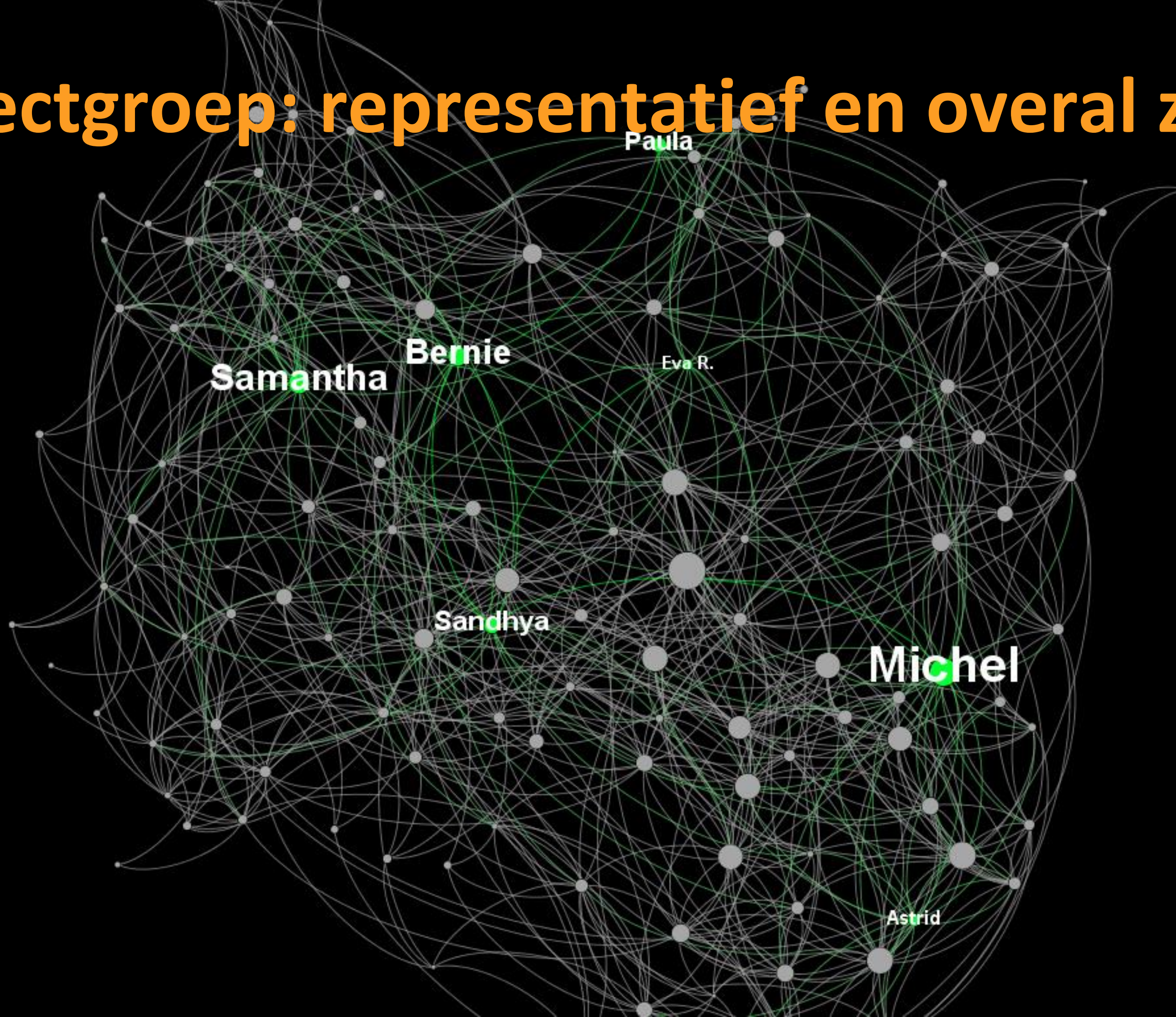


# Projectgroep: representatief en overal zichtbaar



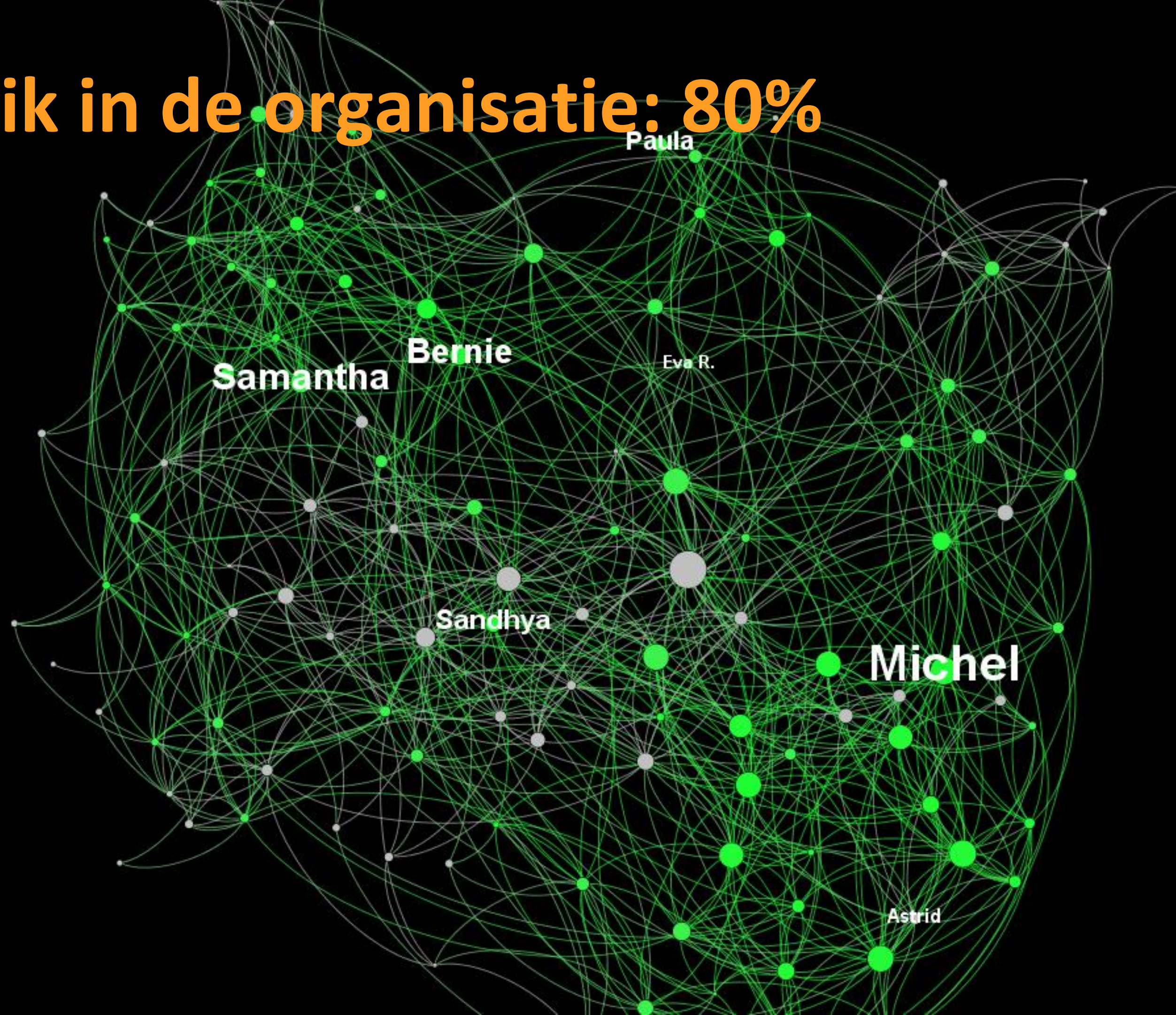


# Projectgroep: representatief en overal zichtbaar





# Bereik in de organisatie: 80%





# Conclusies

- Een leidende coalitie is een goed startpunt voor verandering.
- Bij strategische keuze volstaat een coalitie van 3%.
- Netwerkanalyse helpt met het maken van de juiste keuzes.





# Samenvattend

- Eieren op Twitter: we identificeren verschillende groepen en frames.
- Interne netwerkanalyse helpt grip te krijgen op het informele organisatienetwerk.
- *Unusual suspects* blijken influencers. Interne netwerkanalyse weet ze te vinden!





Hoe ziet ons kennisnetwerk eruit?

 Mentimeter







o r a n g e  
o t t e r s

VERANDERCOMMUNICATIE

Bedankt voor jullie aandacht

Sander Dorst

06 14 32 77 36





# Inspiratie en blogs

## Artikelen

- Minority rules: [klik hier](#)
- 3% rule: [klik hier](#)

## Blogs

- Netwerkanalyse als startpunt van verandering: [klik hier](#)
- Sociale netwerkanalyse voor betere interne samenwerking: [klik hier](#)
- Netwerkanalyse Schiphol leidt tot nieuwe inzichten: [klik hier](#)

## Boeken

- Kotter: leiding change: [klik hier](#) (bol.com)
- Gladwell: the tipping point: [klik hier](#) (managementboek.nl)

